



※ 同種の展示会との出展社数・製品展示面積の比較

1 業界活性化&若手応援のための講演会

無料

基調講演

FW-K1 **対談** クリエイティブディレクション 4月4日[水] 11:30▶12:15

“POGGY”流「ブランドディレクション」とファッションシーンのいま

コーディネーター ×

(株) ユナイテッドアローズ
ユナイテッドアローズ&サンズディレクター
小木 “POGGY” 基史

WWDジャパン編集長
(株) INFAS パブリケーションズ
向 千鶴

FW-K2 **日本のものづくり** 4月5日[木] 10:00▶11:30

メイドインジャパンを世界へ
~ファクトリエが描く日本のものづくりの今と未来~

ファクトリエ代表
ライフスタイルアクセント(株)
代表取締役 山田 敏夫

プラットフォームとイメージネーションで作出す「衣」の新しい価値

シタテル(株)
代表取締役 河野 秀和

FW-K3 **セレクトショップの海外展開** 4月4日[水] 10:00▶10:45

ビームスのブランディング手法と日本発信の世界戦略

急遽決定

(株) ビームス
取締役副社長 遠藤 恵司

セレクトショップの草分けとして42年。海外の面白いモノを日本に紹介し続けてきたビームスが、こんどは日本をブランディングして世界に発信しはじめた。儲からない店づくりも大切にしていたビームス独自のマーケティング手法は果たして世界に通用するの!? 昨年11月に設立した「台湾現地法人」「ロンドン現地法人」をはじめ、具体事例をもとに解説する。

特別講演

FW-S1 **対談 EC × 実店舗** 4月4日[水] 13:00▶14:00

ファッション小売に求められる、次世代型の“ECと実店舗の体験”とは?

大手3社 ECトップが対談

(株) ビームス EC統括部 副部長 矢嶋 正明

(株) アーバンリサーチ 事業本部 WEB事業部 部長 坂本 満広

(株) ベイクルーズ EC統括 執行役員 加藤 利典

モデレーター (株) メガネスーパー デジタルコマースグループ ジェネラルマネージャー 川添 隆

FW-S2 **スマートテキスタイル** 4月4日[水] 13:00▶13:45

ファッション業界に革新を与えるスマートウェアの展望

ミツフジ(株)
代表取締役 社長 三寺 歩

FW-S3 **トレンド** 4月4日[水] 14:30▶15:15

2018-19年秋冬パリコレクションに見るトレンド
~時代のムードを読み解く~

WWDジャパン編集長
(株) INFAS パブリケーションズ
向 千鶴

FW-S4 **日本の匠 素材** 4月4日[水] 15:30▶16:15

匠の技とテクノロジーの融合
~小松精練の獨創性 その理由とは?~

小松精練(株)
代表取締役社長 池田 哲夫

FW-S5 **クリエイティブディレクション** 4月5日[木] 11:30▶12:15

バーニーズ ニューヨークとファッション

(株) バーニーズ ジャパン
バーニーズ ニューヨーク
ウイメンズファッションディレクター
鈴木 春

FW-S6 **対談** メンズトレンド 4月5日[木] 13:00▶13:45

18-19AW最新メンズトレンド

FORZA STYLE編集長
(株) 講談社 干場 義雅

レオン
ブランディング
マネージャー/
ウェブレオン編集長
(株) 主婦と生活社
前田 陽一郎

FW-S7 **日本の匠 素材** 4月5日[木] 13:45▶14:30

最高品質の生地を創るために
~第一織物のものづくりのこだわり~

第一織物(株)
代表取締役社長 吉岡 隆治

FW-S8 **対談** EC 4月5日[木] 14:30▶15:15

次世代型ECプラットフォームの最新事情

(株) メルカリ 執行役員 伊豫 健夫

夢展望(株)
代表取締役社長 濱中 真紀夫

FW-S9 **ミレニアル世代 戦略** 4月5日[木] 15:30▶16:15

ミレニアル世代への「東京ガールズコレクション」を活用したマーケティング事例

(株) W TOKYO
上席執行役員 全事業管掌 一色 淳之介

FW-S10 **リブランディング** 4月6日[金] 10:00▶10:45

ザ・ノース・フェイスのブランディング: コア&モア戦略

(株) ゴールドウイン
執行役員
ノースフェイス事業部長 森 光

FW-S11 **サステナビリティ** 4月6日[金] 11:30▶12:15

H&Mが考える、これからのファッションに必要なこと
~サステナビリティとワークライフバランス~

H&M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン(株)
代表取締役社長 ルーカス セイファート

FW-S12 **インフルエンサー** 4月6日[金] 11:30▶12:15

ファッションの現場から紐解く、今とその先

ストリート・スタイルフォトグラファー/
ジャーナリスト
シトウレイ

FW-S13 **対談** デザイナー 4月6日[金] 13:00▶13:45

服のデザインとテクノロジーの融合 ~ANREALAGEの世界観~

ANREALAGE
デザイナー 森永 邦彦

コーディネーター
(株) 美モード
ファッションディレクター 萩原 輝美

FW-S14 **テキスタイルトレンド** 4月6日[金] 13:45▶14:30

2019春夏のテキスタイルトレンド予測

(株) ミックブランニング
代表
ファッションマーケティング&テキスタイルディレクター
北川 美智子

FW-S15 **SNS** 4月6日[金] 14:45▶15:45

売上とブランディング、SNSで二兎を得るデジタル戦略

(株) スクリイム・ラウダ
Marketing Specialist/ARTist/
[scream louder] Inc. Los Angeles CEO
ナカヤマ。

FW-S16 **シニアトレンド** 4月4日[水] 11:30▶12:15

「グレイヘアという選択」が生み出す新たなシニアファッションマーケットとは?

急遽決定

(株) 主婦の友社
第1事業部 第2編集部
新規コンテンツ開発編集
依田 邦代

ファッションワールド アドバイザリーコミッティ委員

右記委員のアドバイスにより「本展及び業界活性化&若手応援のための講演会」の構築が行われています。 <敬称略・順不同>

(株) 三越伊勢丹 取締役専務執行役員 百貨店事業本部長 兼 商品統括部長 竹内 徹

(株) 阪急阪神百貨店 代表取締役社長 荒木 直也

(株) バーニーズ ジャパン 代表取締役 高橋 幸智

(株) オンワード ホールディングス 代表取締役会長 廣内 武

(株) ビームス 取締役副社長 遠藤 恵司

(株) ベイクルーズ 代表取締役 CEO 杉村 茂

(株) サザビリーリーグ リトルリーグカンパニー 代表取締役 三根 弘毅

(株) リステア 取締役 クリエイティブディレクター 柴田 麻衣子

WWDジャパン編集長 (株) INFAS パブリケーションズ 向 千鶴

2 AI・テクノロジーセミナー

無料

AI-1 4月4日[水] 14:45▶15:30

AIで実現する、店舗経営の効率化とは

(株) ABEJA
Platform for Retail 事業部 部長 長谷 直達

AI-2 4月5日[木] 13:00▶13:45

AIが起こすMD革命

SENSY(株)
代表取締役 CEO 渡辺 祐樹

AI-3 4月5日[木] 14:30▶15:15

接客を拡張する
~PARCOのAIテクノロジー活用~

(株) バルコ
執行役 グループICT戦略室担当 林 直孝

AI-4 4月6日[金] 14:30▶15:15

仮想試着、ウェアラブルクロージングでつくる、未来の接客のカタチ

(株) アーバンリサーチ 事業支援本部 販売促進部 シニアマネージャー 齊藤 悟

AI-5 4月6日[金] 12:45▶13:30

AIと気象データが実現するファッションビジネスの変革とは

急遽決定

(株) ルグラン
代表取締役 共同CEO 泉 浩人

3 接客・VMDセミナー

無料

T-1 4月4日[水] 13:00▶14:00

魅せて売る! アパレルショップのVMD

(株) スペースポイント
代表取締役 VMDコンサルタント 中込 美津子

T-2 4月4日[水] 14:45▶15:45

伊勢丹元トップセールスが教える売れる接客
~10年連続社内セールスNO.1、年間1億円売り上げたノウハウ~

プライトスターUniversity(株)
代表 たかみず 保江

T-3 4月5日[木] 11:00▶12:00

テクニックだけで売上はアップしない! VMDで独自の価値を届けよう!

(株) ライトハウス
代表取締役 藤井 雅範

T-4 4月5日[木] 16:00▶16:55

顧客の信頼を得る販売コミュニケーションの極意
~「販売」とはあなたのファンを獲得すること~

ファッションプロデューサー/服飾専門家
しげはら ひろ子

T-5 4月6日[金] 11:00▶12:00

35,000名の頂点に立った販売員が語る接客で大切にしている3つの事

(株) ユナイテッドアローズ ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング セールスプラン 川村 咲

4 海外OEMセミナー

無料

PR-1 4月4日[水] 11:00▶12:00

急速に拡大するバングラデシュのニット産業と日本企業のOEM活用事例

バングラデシュ商務省輸出振興局(EPB)、
バングラデシュニット協会(BKMEA)、
在東京バングラデシュ大使館(他、Webにて公開予定)

5 SNS活用セミナー

有料

SNS-1 4月4日[水] 13:00▶14:00

店舗&EC売上に直結するSNS活用のコツ

(株) 船井総合研究所
上席コンサルタント 大山 広倫

SNS-2 4月5日[木] 14:45▶15:45

勝ち組企業が実践している、SNSの有効活用とは

(株) オプト
ソーシャルメディア事業部 部長 野口 陽介

SNS-3 4月6日[金] 13:00▶14:00

いいね!が5倍になるインスタグラム写真の撮り方とは

f.f.b.(株)
取締役VA 木村 麗

SNS活用・EC運用セミナー

受講料金	
3月20日[火]までの申込み	3月21日[水]以降の申込み
4,000円/枚	5,000円/枚

※ 申込確認後、請求書と受講券をお送りいたします。支払期日までに、指定の銀行口座にお振込みください。なお、振込控書をもって領収書に代用させていただきます。振込手数料は各自負担ください。

6 EC運用セミナー

有料

EC-1 4月4日[水] 13:00▶14:00

勝ち組ネットショップが実践している、2%の成功の法則

エスアンドティーパートナーズ(株)
代表取締役 松本 順士

EC-2 4月5日[木] 11:00▶12:00

アパレルEC市場の現状と市場参入成功のポイント

(株) 野村総合研究所 コンサルティング事業本部 消費サービス・ヘルスケアコンサルティング部 上級コンサルタント 森田 哲明

EC-3 4月5日[木] 13:00▶14:00

自社ECの売上に直結! 今すぐできる成長フェーズに応じた、最新のマーケティング手法及CVR向上ノウハウ

(株) アラタナ
営業部 営業グループ マネージャー 揚松 晴也

EC-4 4月6日[金] 11:00▶12:00

売上に直結する ECサイトVMD成功のコツ
~Acne Studios, FENDI, Tory Burch, Burberryを事例に~

(株) ブティックスター
代表取締役 高田 博之

※ 敬称略。都合により講師、プログラムの内容に多少の変更がある場合、およびテキスト配付のない場合がございます。あらかじめご了承下さい。掲載枠上 講師の役職・所属を省略している場合もございます。